

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛИЦЕЙ №1» г. СЫКТЫВКАРА

«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн администрацияса
йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланӧн «1 №-а лицей» Сыктывкарса
муниципальной ашӧрлуно велӧдан учреждение

РАССМОТРЕНО

МО учителей математики и информатики
протокол № 7 от 31.05.2016 г.

ПРИНЯТО

педагогическим советом
протокол № 1 от 31.08.2016 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «Лицей №1»
г. Сыктывкара
Н. А. Полонская
Приказ № 204 от 01.09.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«Учебные проекты с использованием Microsoft Office»
(углубленный уровень)

Уровень образования – основное общее
Срок реализации – 2 года

Пояснительная записка

Элективный курс «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» составлен на основе учебной программы для общеобразовательных учреждений: Информатика. 2-11 классы/Составитель М.Н. Бородин. – 4-е изд., испр. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010

Данный курс "Учебные проекты с использованием Microsoft Office" рекомендован Министерством образования и Национальным фондом подготовки кадров.

В последнее время особенно бурно на всем земном шаре идет процесс информатизации, связанный с общением и коммуникационными процессами, данный курс становится актуальным и востребованным.

Современному человеку требуется не только определенный набор знаний, а умения самостоятельно приобретать недостающие, применять их в жизни. Одним из таких умений является умение работать с компьютером.

Основным методом обучения в данном курсе является метод проектов. Проектная деятельность позволяет развить исследовательские и творческие способности обучающихся. Роль учителя состоит в кратком по времени объяснении нового материала и постановке задачи, а затем консультировании обучающихся в процессе выполнения практического задания.

Разработка каждого большого проекта реализуется в форме выполнения работы с использованием программ из пакета Microsoft Office, а также дополнительных программ для работы в Интернете, обработки графической информации.

В учебном пособии содержатся подробные указания по разработке и реализации больших проектов с использованием пакета офисных программ.

Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам разработки учащимися проектов.

Итоговый контроль реализуется в форме защиты итоговых проектов, перечень которых содержится в учебном пособии. В начале курса учащиеся знакомятся с проектной методикой, ее основными принципами и этапами разработки проекта. Затем учащиеся под руководством учителя начинают разработку проектов, одновременно знакомясь с возможностями программных продуктов, используемых в проекте. Заканчивается каждый модуль защитой своего проекта. В процессе защиты учащийся должен будет представить не только проект, но и полученные с его помощью результаты, выполнив их анализ.

Количество часов в неделю: 1 час в неделю в 8 классе, 1 час в неделю 9 классе, всего 70 часов.

Цель курса:

- познакомить обучающихся с проектной деятельностью;
- развитие умений использовать программы Microsoft Office в процессе организации и реализации исследовательских проектов;
- повышение компетентности в области ИКТ;
- формирование умений применять информационные технологии на практике, умений выбирать адекватные задачам технологии;
- формирование умений формулировать гипотезу, цели и задачи проектной деятельности, анализировать полученные результаты;
- развитие умений грамотного поиска информации в сети Интернет, умений отбирать информацию.

Требования к знаниям и умениям обучающихся:

- уметь создавать учебные проекты из различных предметных областей (математики, физики, химии, биологии, экономики и др.);
- уметь формулировать цели проекта, гипотезу, проводить анализ полученных результатов;

- уметь применять информационные технологии и программные средства для решения практических задач.

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Windows XP;
2. Пакет Microsoft Office 2007;
3. Программы для работы в сети Интернет и обработки графики.

Содержание учебного материала

8 класс

Проект 1. Информационный бюллетень.

Что следует публиковать в СМИ. Цензура. Право на свободу слова. Закон о средствах массовой информации. Содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет и журналов. Основные проблемы СМИ.

Работа журналистов и редакторов. Журналистская этика. Плагиат. Функции редакторов. Виды статей. Основы написания статьи. Интервьюирование. Написание и редактирование статьи.

Макет информационного бюллетеня. Интеллектуальная собственность и авторское право. Макет и дизайн бюллетеня. Элементы макета. Оценка информационного бюллетеня.

Проект 2. Маркетинговый план.

Рыночная конкуренция. Факторы, влияющие на спрос. Название и логотип компании. Целевой рынок.

Эффективный маркетинговый план. 5P: Product (Продукт), Package (Упаковка), Place (Место на рынке), Price (Цена), Promotion (Продвижение).

Убедительная презентация плана сбыта. Макет и создание презентации.

9 класс

Проект 3. Портфолио для успешной карьеры.

Оценка профессиональной предрасположенности. Самооценка профессиональных характеристик. Метод Биркмена. Теория Холланда.

Группы профессий и подготовка к профессии. Группы профессий. Исследование профессий. Исследование возможностей получения образования для приобретения профессиональных навыков. Создание базы данных профессий.

Подготовка карьерного портфолио. Что такое резюме. Составление резюме. Собеседование. Создание презентации портфолио профессии.

Проект 4. Грамотный покупатель.

Права и обязанности покупателя. Закон о защите прав потребителей. Определение обязанностей покупателя.

Анализ покупок. Составление меню из пяти блюд. Типы продуктовых магазинов. Исследование местных магазинов. Определение категорий продуктов и их количества. Исследование цен.

Анализ результатов исследований. Сравнение цен за единицу разных марок продукта. Составление и анализ базы данных по продуктам. Создание презентации «Грамотный покупатель».

**Тематический план
8 класс**

№ пп	Наименование разделов, тем	Количество часов	В т.ч. на лабораторные, практические занятия и контрольные работы
1.	Основы проектной деятельности.	1	
2.	Информационный бюллетень	18	7
3.	Маркетинговый план	17	9

**Тематический план
9 класс**

№ пп	Наименование разделов, тем	Количество часов	В т.ч. на лабораторные, практические занятия и контрольные работы
1.	Портфолио для успешной карьеры.	21	10
2.	Грамотный покупатель.	13	5

Календарно - тематическое планирование

8 класс

Количество часов в неделю – 1 час

Количество часов за год – 36 часов

№	Тема урока	Количество часов	В т.ч. на лабораторные, практические занятия и контрольные работы
1	Основы проектной деятельности	1	
Проект 1. Информационная бюллетень.			
Модуль 1. Что следует публиковать в СМИ.			
2	Что следует публиковать в СМИ	1	
3	Примеры информационных бюллетеней.	1	1
4	Статьи, достойные публикации в СМИ	1	
Модуль 2. Работа журналистов и редакторов.			
5	Журналистская этика и плагиат	1	
6 - 8	Содержание информационного бюллетеня	3	
9	Основы написания статьи	1	
10 - 12	Интервьюирование и написание статьи	3	2
13	Редактирование статьи	1	1
Модуль 3. Макет информационного бюллетеня.			
14 - 15	Интеллектуальная собственность и авторское право	2	
16 - 17	Разработка макета бюллетеня	2	1
18 - 19	Макет информационного бюллетеня	2	2
Проект 2. Маркетинговый план.			
Модуль 1. Рыночная конкуренция.			
20	Маркетинговое исследование и конкурентный анализ.	1	
21 - 23	Название и логотип компании.	3	1
24	Целевой потребитель: молодежь.	1	1
Модуль 2. Эффективный маркетинговый план.			
25	Что такое 5P?	1	

26	1. Товар (услуга)	1	
27	2. Товар (услуга)	1	
28	3. Упаковка	1	
29	4. Позиционирование (место) товара на рынке	1	
30	5. Цена	1	1
31	6. Продвижение товара	1	1
32	7. Продвижение товара	1	1
Модуль 3. Убедительная презентация плана сбыта.			
33 - 34	Создание итоговой презентации.	2	2
35 - 36	Защита итоговой презентации.	2	2

9 класс

Количество часов в неделю – 1 час

Количество часов за год – 34 часа

№	Тема урока	Количество часов	В т.ч. на лабораторные, практические занятия и контрольные работы
Проект 3. Портфолио для успешной карьеры.			
Модуль 1. Оценка профессиональной предрасположенности.			
1 - 4	Самооценка профессиональных характеристик.	4	1
5	«Идеальная» работа	1	
6	Исследование рынка труда. Возможности получения образования по данной профессии	1	
Модуль 2. Группы профессий и подготовка к профессии.			
7 - 9	Группы профессий, профессиональные предпочтения	3	
10	Детальное изучение профессий.	1	
11	Обучение и подготовка к профессии.	1	
12 - 13	Краткое введение в базу профессий.	2	2
Модуль 3. Подготовка карьерного портфолио			
14	Что такое резюме?	1	
15 - 17	Составление резюме.	3	3
18	Собеседование.	1	
19 - 20	Обзор профессии. Оформление презентации. Работа с автофигурами, графическими объектами, звуком, сканером, анимация	2	2

	слайдов		
21	Защита «Портфолио для успешной карьеры»	1	1
Проект 4. Грамотный покупатель.			
Модуль 1. Что должен знать покупатель.			
22	Права и обязанности покупателя.	1	
Модуль 2. Анализ покупок.			
23	Составление меню недорогого и вкусного обеда.	1	1
24	Типы продуктовых магазинов.	1	
25 - 26	Определение категорий продуктов и их количества.	2	
Модуль 3. Анализ результатов исследований			
27	Сравнение цен за единицу разных марок продуктов.	1	
28	Составление базы данных по продуктам.	1	1
29	Анализ данных команды о продуктах	1	
30	Составление и анализ данных всего класса	1	
31 - 32	Создание презентации «Грамотный покупатель»	2	2
33	Защита презентации «Грамотный покупатель».	1	1
34	Итоговый урок	1	

Перечень обязательных контрольных (лабораторных, практических) работ 8 класс

Практические работы:

1. «Разработка информационного бюллетеня».
2. «Интервьюирование и написание статьи».
3. «Редактирование статьи».
4. «Создание макета информационного бюллетеня».
5. «Разработка логотипа компании».
6. «Создание таблицы для расчета себестоимости и цены товара».
7. «Создание флаера, создание рекламного буклета».
8. «Создание убедительной презентации».

Контрольная работа:

1. Защита итоговой презентации «Маркетинговый план».

9 класс

Практические работы:

1. «Самооценка профессиональных характеристик».
2. «Ввод данных в базу профессий».
3. «Сортировка данных в базе профессий».
4. «Составление резюме».
5. Создание презентации «Портфолио для успешной карьеры».
6. «Составление базы данных в MS Excel».
7. Создание презентации «Грамотный покупатель».

Контрольная работа:

1. Защита презентации «Портфолио для успешной карьеры».
2. Защита презентации «Грамотный покупатель».

Требования к уровню подготовки учащихся по курсу «Учебные проекты с использованием Microsoft Office»

Знания, умения, навыки, приобретаемые учащимися в процессе изучения данного курса:

- Знать основные этапы работы над проектом;
- Уметь работать с различными источниками информации;
- Закрепить навыки работы с пакетом программ Microsoft Office;
- Уметь оформлять проект в печатном виде;
- Уметь оформлять презентацию к проекту;
- Уметь составлять резюме;
- Уметь составлять профессиональное портфолио;
- Знать права и обязанности покупателя.

Критерии и нормы оценки знаний и умений учащихся

По курсу «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» ученик получает зачет, если провел защиту каждого из 4 проектов, представив презентацию и защитив её.

Критерии оценивания презентации проектной работы (продукта):

- Качество доклада (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);
- объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие междисциплинарных (междисциплинарных) связей);
- полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите;
- представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории) ;
- ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);
- правильно оформленная презентация.

Учебно-методические средства обучения

Информатика. 2-11 классы/Составитель М.Н.Бородин. – 4-е изд., испр. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010